

Аналитическая справка по итогам анкетирования учащихся МОУ «Аладьинская школа» и их родителей по вопросам питания

Цель проверки:

Выяснить мнение учащихся МОУ «Аладьинская школа» и их родителей об организации горячего питания и о здоровом питании.

Анкетирование проводилось с 08 по 12 апреля 2024 года. В опросе приняли участие 62 учащихся 5-11 классов и их родители.

В ходе анкетирования было выявлено следующее:

Анкетирование для родителей:

Вопрос	Да	Нет	Затрудн яюсь ответит ь
Удовлетворяет ли Вас система организации питания в школе?	59	1	2
Считаете ли питание в школе здоровым и полноценным?	59	1	2
Удовлетворены ли качеством приготовления пищи?	58	1	3
Удовлетворены ли Вы санитарным состоянием столовой?	62	0	0
Ваши предложения по организации питания в школе и изменению меню	Ввести молочные блюда		
Завтракает ли Ваш ребенок перед уходом в школу?	33	29	
Как Вы думаете, нужно ли приучать ребенка к культуре еды?	62	0	0

Выводы:

- 95,2 % опрошенных родителей считают **питание в школе здоровым и полноценным;**
- 95,2 % опрошенных родителей **удовлетворяет система организации питания в школе;**

- 93,5 % опрошенных родителей **удовлетворены качеством приготовленной пищи.**
- 46,7% опрошенных родителей **не организуют завтрак детей дома.**

Анкетирование для учащихся:

Вопрос	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
Удовлетворен ли ты качеством приготовления пищи?	60	0	2
Удовлетворен ли ты работой обслуживающего персонала?	61	0	1
Удовлетворен ли ты графиком питания?	51	6	5
Наедаешься ли ты в школе?	51	6	5
Твои предложения по организации питания в школе и изменению меню	Убрать рыбные блюда Ввести в меню сосиски		
Считаешь ли ты, что горячее питание в школе важно для твоего здоровья?	51	6	5
Завтракаешь ли ты ежедневно дома?	32	30	0

Выводы:

- 96,8 % опрошенных учащихся удовлетворены **качеством приготовления пищи;**
- 82,3 % опрошенных учащихся **графиком питания в школе;**
- 82,3 % опрошенных учащихся читают, что **горячее питание в школе важно для их здоровья;**
- Только 51,6 % опрошенных учащихся **завтракают дома.**